

# Concorso artistico 'Il Bello il Brutto e il Creativo'

## Descrizione generale

Il gruppo 'La Mente Comune' propone il concorso 'Il Bello il Brutto e il Creativo' come parte del progetto Social Meaning Art (**SMArt**), finanziato dalla regione Veneto. Il progetto SMArt è rivolto a tutti i ragazzi che vivono a Padova e promuove la riflessione sulla nostra esperienza e l'espressione del nostro modo di vivere noi stessi in relazione al luogo dove viviamo.

I temi del concorso perciò sono: *Cosa mi piace*, *Cosa non mi piace di Padova*, e *Come vorrei cambiarla*.

I partecipanti possono affrontare uno o più temi, approcciandosi ad essi nella maniera che ritengono migliore e attraverso la tecnica artistica che preferiscono: dalla fotografia, al canzone, al disegno, alla scrittura, alla scrittura, al cortometraggio e così via, anche fondendo più tecniche insieme

## Regolamento

### Art. 1 - Scopo del Concorso

L'obiettivo del concorso 'Il Bello, il Brutto e il Creativo' è promuovere la riflessione critica dei ragazzi che vivono a Padova sul proprio rapporto con la realtà locale in cui vivono, e l'espressione libera delle proprie idee, aspettative, inquietudini, proposte. L'obiettivo finale del concorso è dare origine ad un prodotto multimediale che raccolga le opere più significative.

### Art. 2 - Periodo di validità

Il concorso 'Il Bello il Brutto e il Creativo' prende il via dal 1 ottobre 2009 e si conclude il 31 gennaio 2010, data entro la quale è consentito inviare il materiale che si intende proporre. Il materiale ricevuto oltre il 31 gennaio 2009 non sarà tenuto in considerazione ai fini del concorso.

### Art. 3 - Partecipanti

Il concorso è aperto a tutti i giovani dai 15 ai 30 anni che vivono a Padova.

### Art. 4 - Metodi di consegna del materiale

Il materiale proposto può essere inviato in formato digitale o come opera originale:

- via mail all'indirizzo [lamentecomune@gmail.com](mailto:lamentecomune@gmail.com),

oppure

- via posta ordinaria o a mano all'indirizzo via Morgagni 6, 35121 Padova.

In ogni caso è richiesta la compilazione e la consegna, insieme all'opera inviata, del modulo di iscrizione, scaricabile dal sito [www.lamentecomune.it](http://www.lamentecomune.it) alla sezione 'Concorso'.

## **Art. 5 - Numero e caratteristiche delle opere accettabili**

I partecipanti possono inviare quante opere desiderano, purché esse siano opere originali (i partecipanti sono responsabili delle eventuali violazioni del copyright). La forma artistica è a scelta del partecipante, purché il contenuto affronti in maniera personale i temi del concorso. Nel caso di opere salvate in formato digitale si consiglia di utilizzare formati comuni affinché le opere possano essere aperte dai programmi in uso nei più diffusi sistemi informatici.

## **Art. 6 - Valutazione delle opere d'arte**

Le opere d'arte che partecipano al concorso saranno valutate da una giuria composta da membri del gruppo 'La Mente Comune' e da partecipanti dei laboratori attivati da 'La Mente Comune' stessa. I criteri principali attraverso cui le opere saranno valutate saranno la *pertinenza*, *efficacia* ed *originalità* con cui il tema sarà affrontato, e secondariamente le sue qualità *estetiche*.

## **Art. 7 - Premi ed annuncio dei risultati**

Le opere vincitrici saranno unicamente premiate con la pubblicazione. Il gruppo 'La Mente Comune' intende infatti promuovere le opere d'arte di chi partecipa al concorso per esprimerne il modo di sentire, piuttosto che chi compete per un premio. 'La Mente Comune' si riserva il diritto di attribuire premi a sorpresa per opere particolarmente meritevoli (ad esclusione delle opere eventualmente presentate da membri della giuria). I risultati saranno annunciati pubblicamente durante un evento pubblico organizzato allo scopo nel mese di marzo 2010 (data soggetta a variazioni) ed attraverso il sito web del gruppo.

## **Art. 8 - Copyright e pubblicazione delle opere**

Le opere selezionate tra quelle che partecipano al concorso saranno pubblicate attraverso il sito internet del gruppo ed all'interno di un prodotto multimediale che sarà diffuso tra la popolazione locale e tra gli operatori giovanili a livello regionale ed esposte pubblicamente durante l'anno 2010 attraverso mostre ed allestimenti. I partecipanti perciò cedono il diritto di autore sulle opere che presentano al concorso per l'anno 2009 e 2010.

## **Art. 9 - Accettazione delle regole del Concorso**

Inviando la propria opera e la scheda di iscrizione il partecipante accetta le regole e concorso e libera 'La Mente Comune' da eventuali violazioni del copyright presenti nell'opera inviata.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il gruppo 'La Mente Comune' all'indirizzo di posta elettronica: [lamentecomune@gmail.com](mailto:lamentecomune@gmail.com) o al numero 3470786421.

'La Mente Comune', Padova, 15 settembre 2009